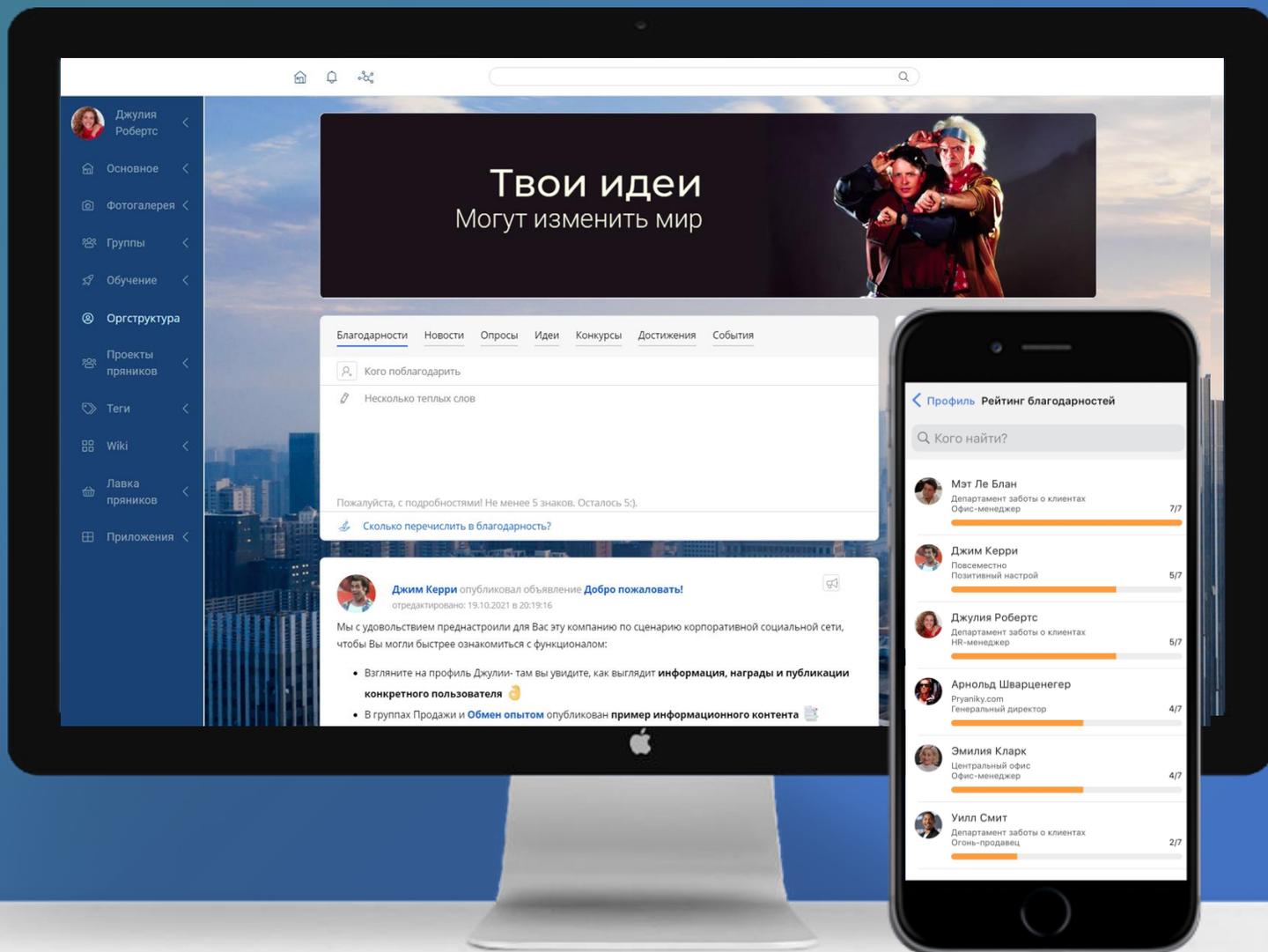


ПРЯНИКИ

Геймифицированная платформа
корпоративных коммуникаций



Мы создаем вовлекающие коммуникационные проекты

на базе собственной платформы, опираясь на принципы экономики заслуг, социального доказательства и собственные ноу-хау.

Для вовлечения и удержания талантов

при помощи долгосрочной геймифицированной программы признания

Для вовлекающих и поддерживающих внутренних коммуникаций

при помощи геймифицированной социальной сети, мессенджера и мобильного приложения сотрудника

Для повышения объективно измеримых KPI в продажах и контакт-центрах

при помощи краткосрочных соревновательных проектов

Для вовлечения сотрудников в практику непрерывных улучшений

при помощи геймифицированной биржи идей и приложения для обнаружения проблем

Для быстрой адаптации и непрерывного развития сотрудников

при помощи учебного портала, вовлекающего микролернинга и обмена знаниями с использованием социальной сети

Для укрепления корпоративной культуры

при помощи комплекса игровых механик для формирования поведения в соответствии с корпоративными ценностями и принципами

Для управления благополучием сотрудников (wellbeing)

при помощи геймифицированной социальной сети для организации веллбин-марафонов и внедрения полезных привычек

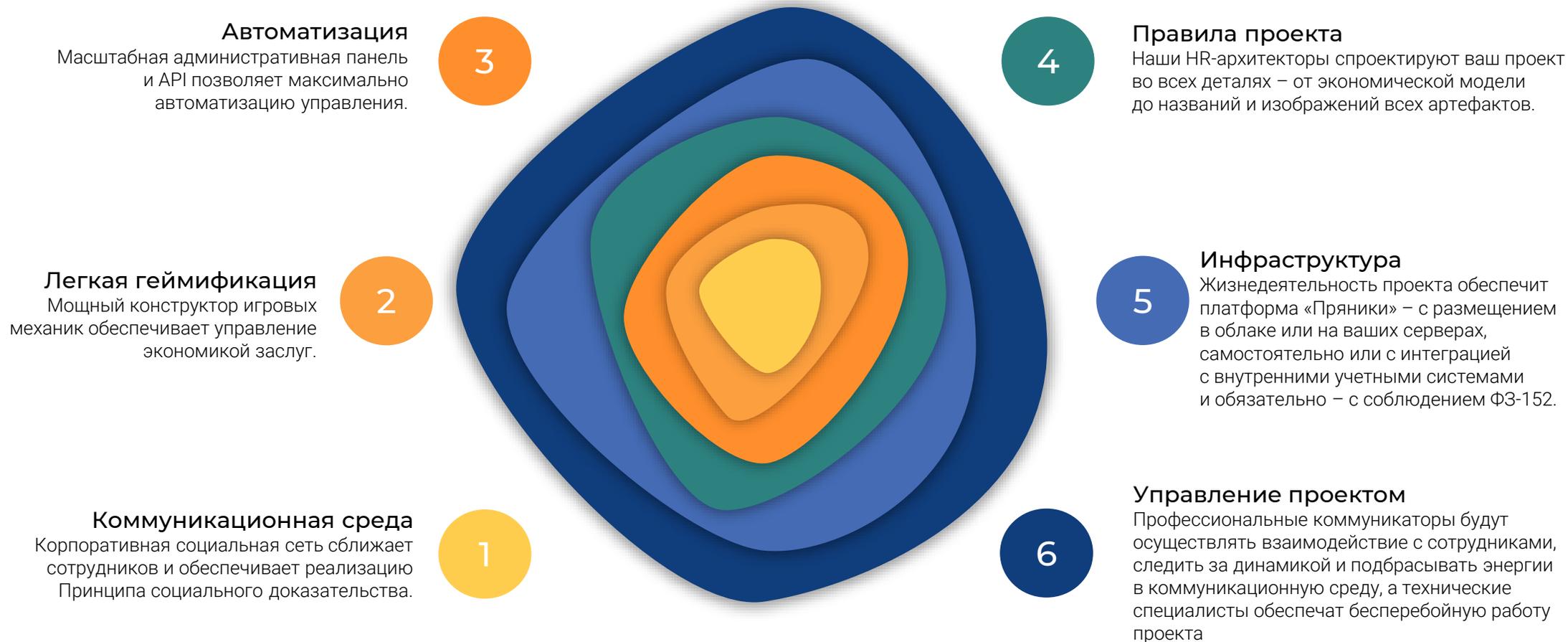
Для онлайн-некорпоративов

при помощи комплекса игровых механик – в онлайн и без похмелья



Шесть принципов

Коммуникационных проектов «Пряников»



Почему выгодно **работать с нами**

Реализовано более 200 проектов в сфере HR-digital

среди них проекты для компаний «Спортмастер», «DHL Express», «Согаз», «НСПК», «Мултон», «Гленмарк Фарма», «Ростелеком», «Открытие Факторинг».

200+
проектов

10+
отраслевых
премий

Более 10 реализованных проектов удостоены наград на отраслевых премиях среди них проекты Банка «Хоум Кредит», «Chiesi Pharmaceuticals», «Хлебпром», «Ростелеком» и сами «Пряники» как платформа

10 лет
на рынке

Провайдер
№1

40+
публичных
кейсов

С 2012 года мы решаем задачи в области HR-digital для компаний со штатом от 100 до 20 000 человек реализованные проекты – наш «золотой фонд», и несколько примеров мы приведем на слайдах далее.

«Пряники» — провайдер геймификации №1 в России и СНГ по версии рейтинга HR-провайдеров WOW PRO (2021)

Более 40 кейсов опубликованы в блоге «Пряников» в формате подробных интервью с клиентами

«Пряники» улучшают результаты бизнеса с 2012 года

+27%

к динамике карьерного продвижения среди молодежи



+18%

вырос уровень удержания клиентов



+13%

к показателям продаж объектов недвижимости



-10%

к среднему времени звонка в контакт-центре



+5%

к уровню продаж в условиях двухкратного падения рынка



+20%

к продажам в условиях вывода продающей команды за штат



x2

снизилась текучесть



x10

сократилось суммарное время опозданий





Функциональный состав платформы

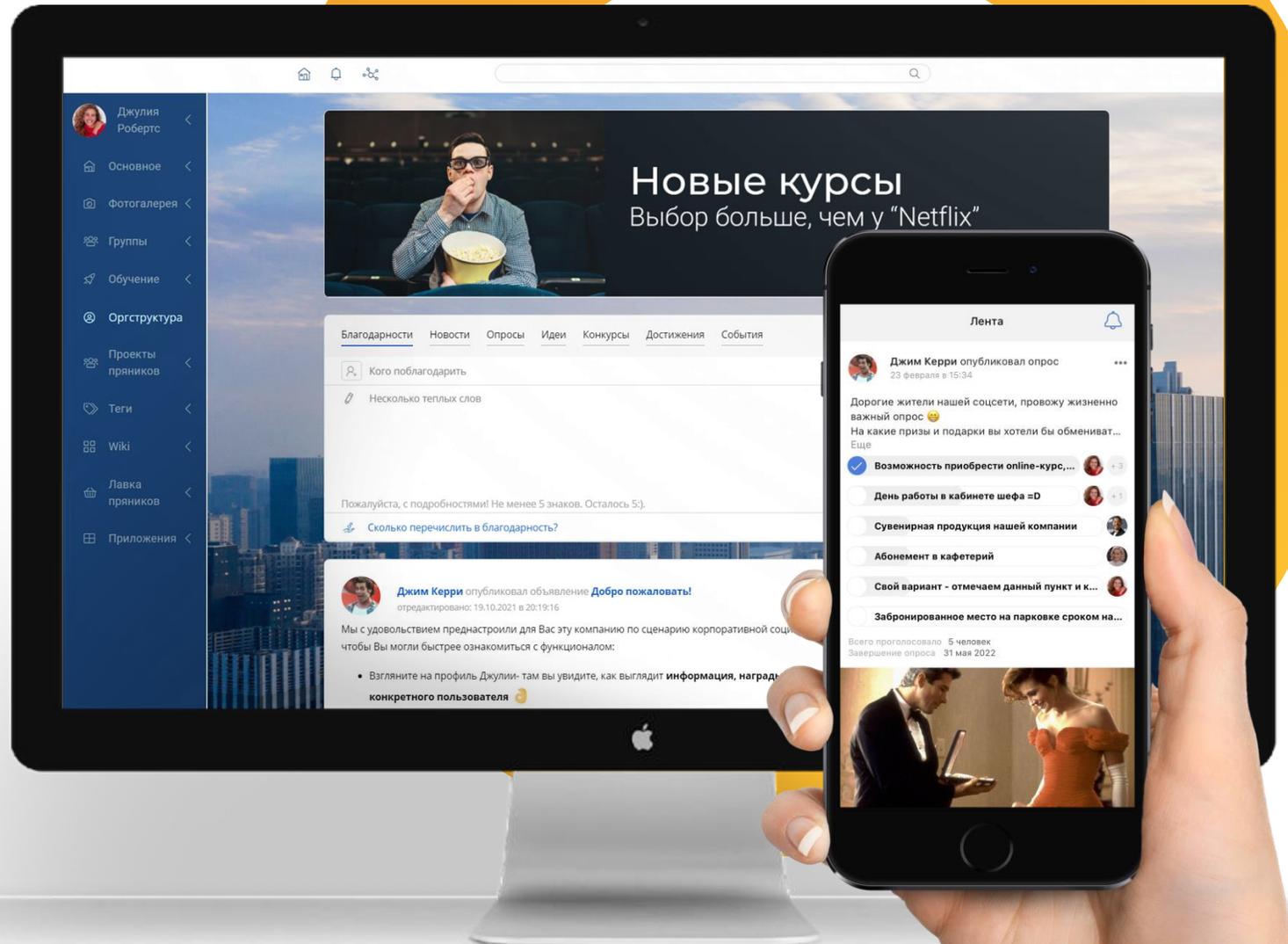
Крупными мазками.
Подробная спецификация возможностей занимает
полсотни страниц – мы вышлем
вам ее по запросу.

Корпоративная социальная сеть

Обеспечивает быстрые коммуникации участников сети, облегчает доступ к базам знаний компании, обеспечивает синергетический эффект открытых коммуникаций между сотрудниками.

В модуль входят:

- новости – обычные и с rich-редактированием
- опросы
- комментарии, отметки «мне нравится»
- #хэштеги и @упоминания
- публикация файлов
- уведомления на email и push с конструктором текстов
- профили сотрудников, оргструктура
- подписка (на людей, группы, хэштеги)
- группы (открытые/закрытые, видимые/невидимые, иерархические, с модерлируемыми членством, с правилами автовключения участников)
- редактируемые области на страницах (для баннеров, объявлений и внешних виджетов: погодных и новостных информеров и пр.)
- неограниченный объем wiki-страниц
- календарь событий
- управляемая модерация (пре- /пост-)
- словарь стоп-слов
- визуальное брендрование аккаунта
- поиск
- мессенджер

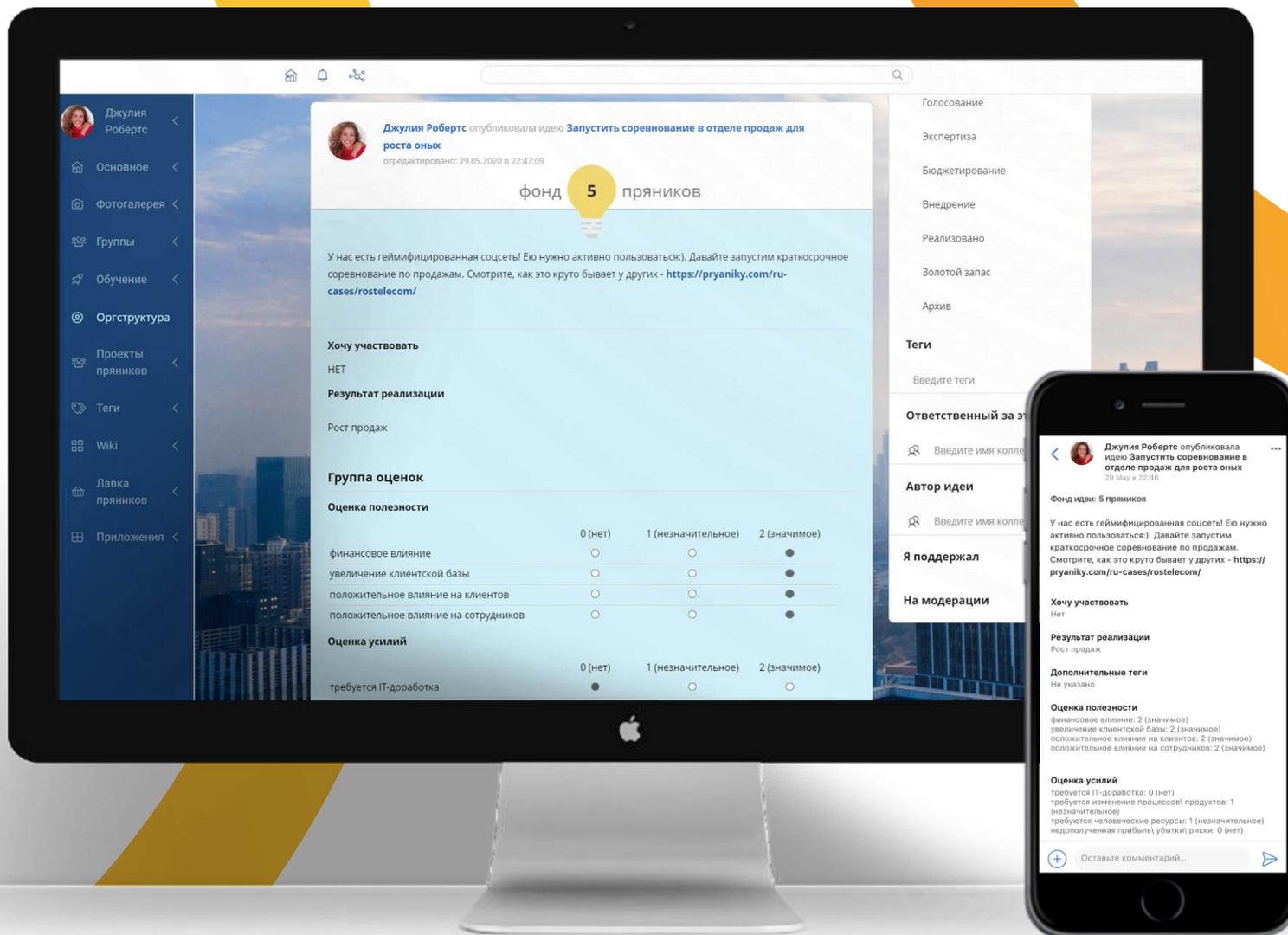


Биржа идей

Модуль позволяет автоматизировать управление идеями в соответствии с принятым в вашей компании процессом, а также органично вовлекать участников процесса на всех этапах: вовлекать авторов в генерацию полезных идей, вовлекать инициативных коллег в реализацию идей, вовлекать экспертов в своевременную оценку и отбор идей и т.п.

В модуль входят:

- конструктор формы подачи идеи
- конструктор воронки жизненного цикла идеи
- конструктор форм экспертной оценки
- конструктор прав на ручное управление идеями на разных этапах жизненного цикла и правила автоматического перевода между этапами воронки
- конструктор почтовых уведомлений
- сценарий инвестирования в идеи
- сценарий вознаграждения участников идеи игровой валютой и бейджами
- конструктор рейтингов авторов, реализаторов, экспертов идеи

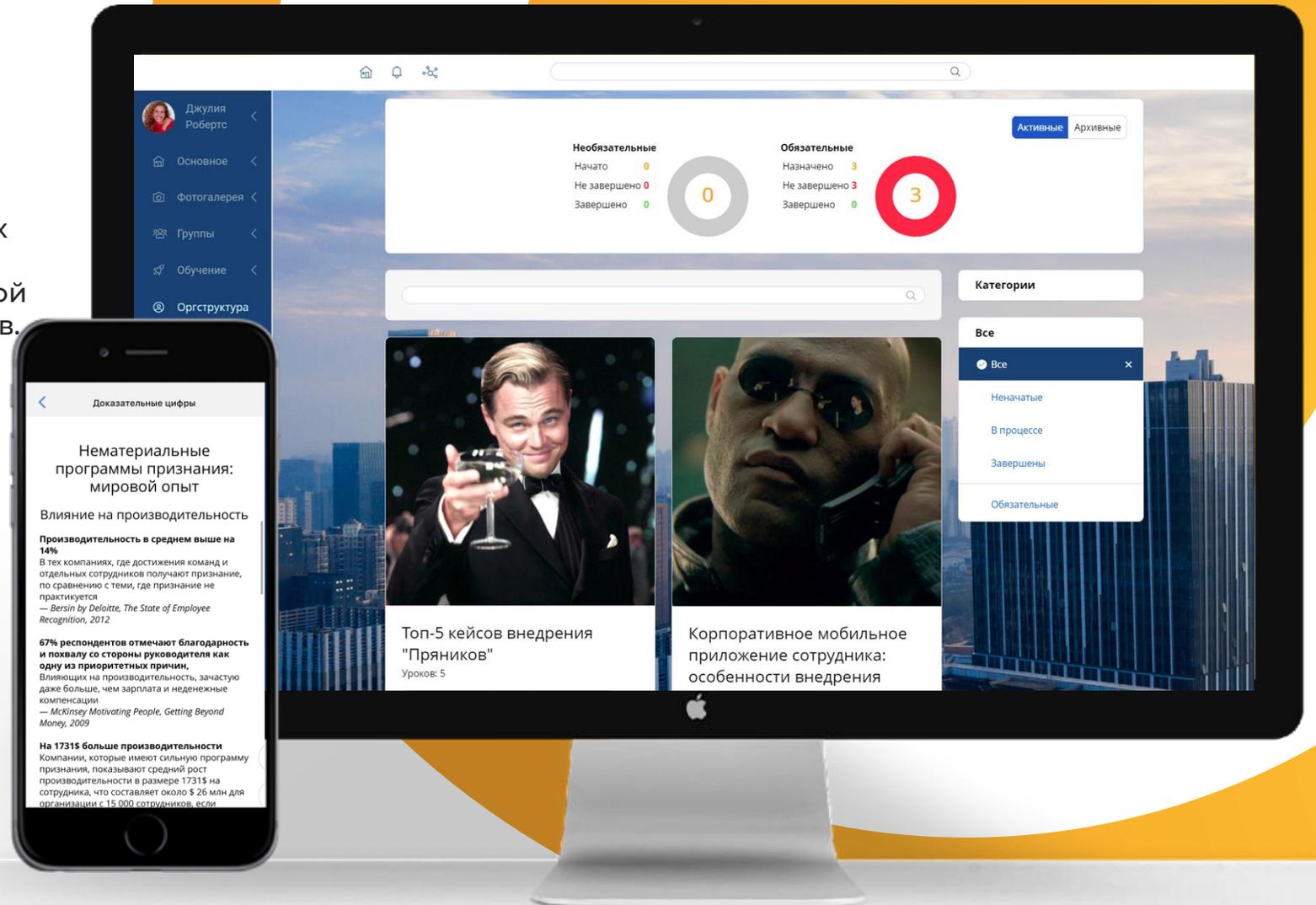


Корпоративный университет

Вы можете собирать курсы и тесты в простом конструкторе и назначать их всем сотрудникам, отдельным группам и личностям. Отслеживать результаты изучения материалов, вовлекать сотрудников в обсуждение полученных знаний и их применение на практике и, конечно, вознаграждать – виртуальной валютой, бейджами и ростом рейтингов.

В модуль входят:

- конструктор курсов: уроков и тестов
- витрина курсов
- игровой микролернинг в формате викторин
- учебные траектории
- геймификация учебного процесса
- библиотека знаний
- кабинет преподавателя
- статистика

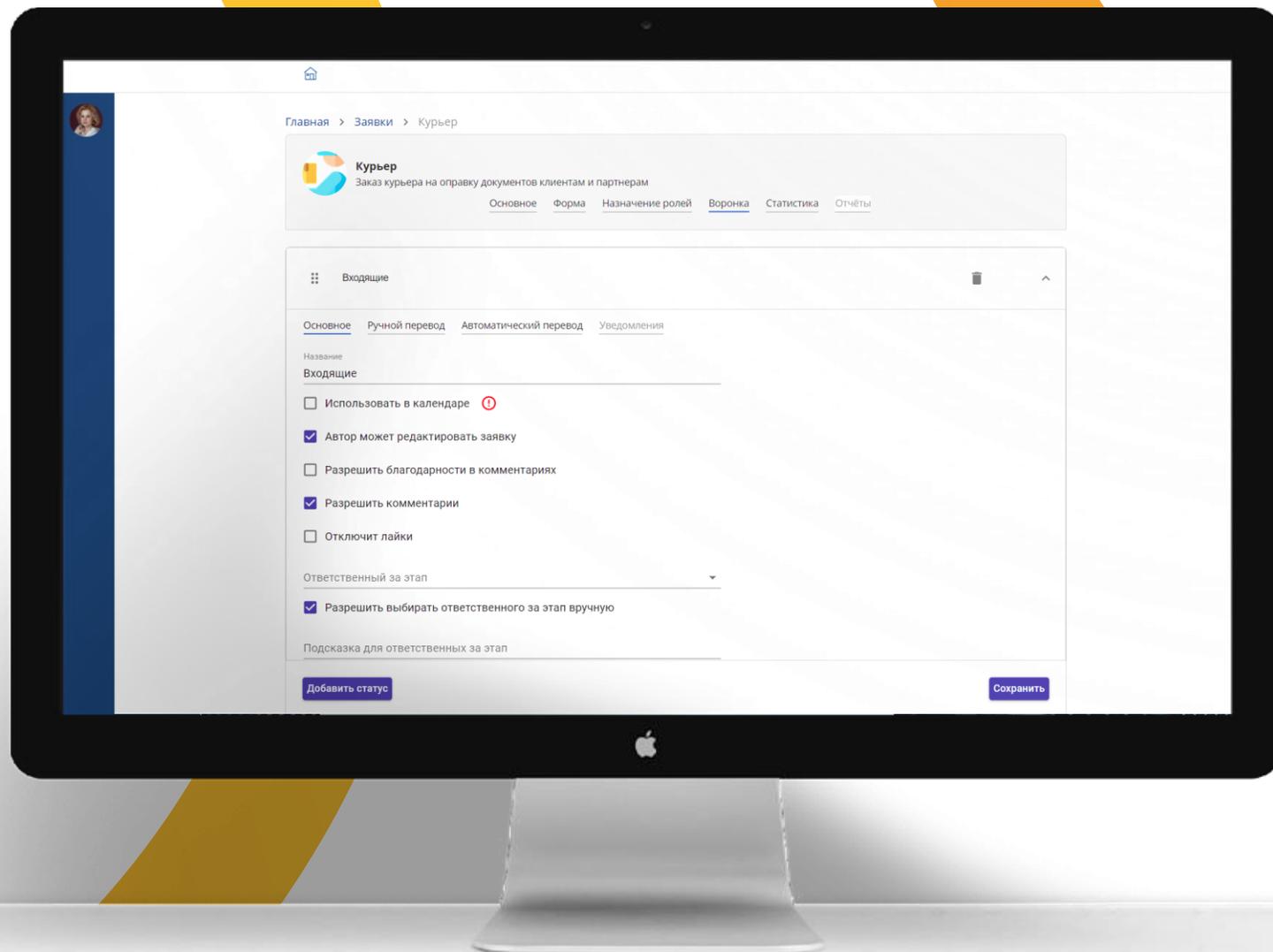


Управление процессами

Модуль позволяет автоматизировать процессы работы с различными объектами: заявками на отпуск, канцелярку, справки, пропуска, работу с вакансиями и даже голосование за лучших сотрудников

В модуль входят:

- неограниченное число процессов
- конструктор формы процесса
- конструктор воркфлоу процесса
- ролевая модель ответственных
- различные форматы отображения объектов внутри одного процесса – список, карточки, канбан

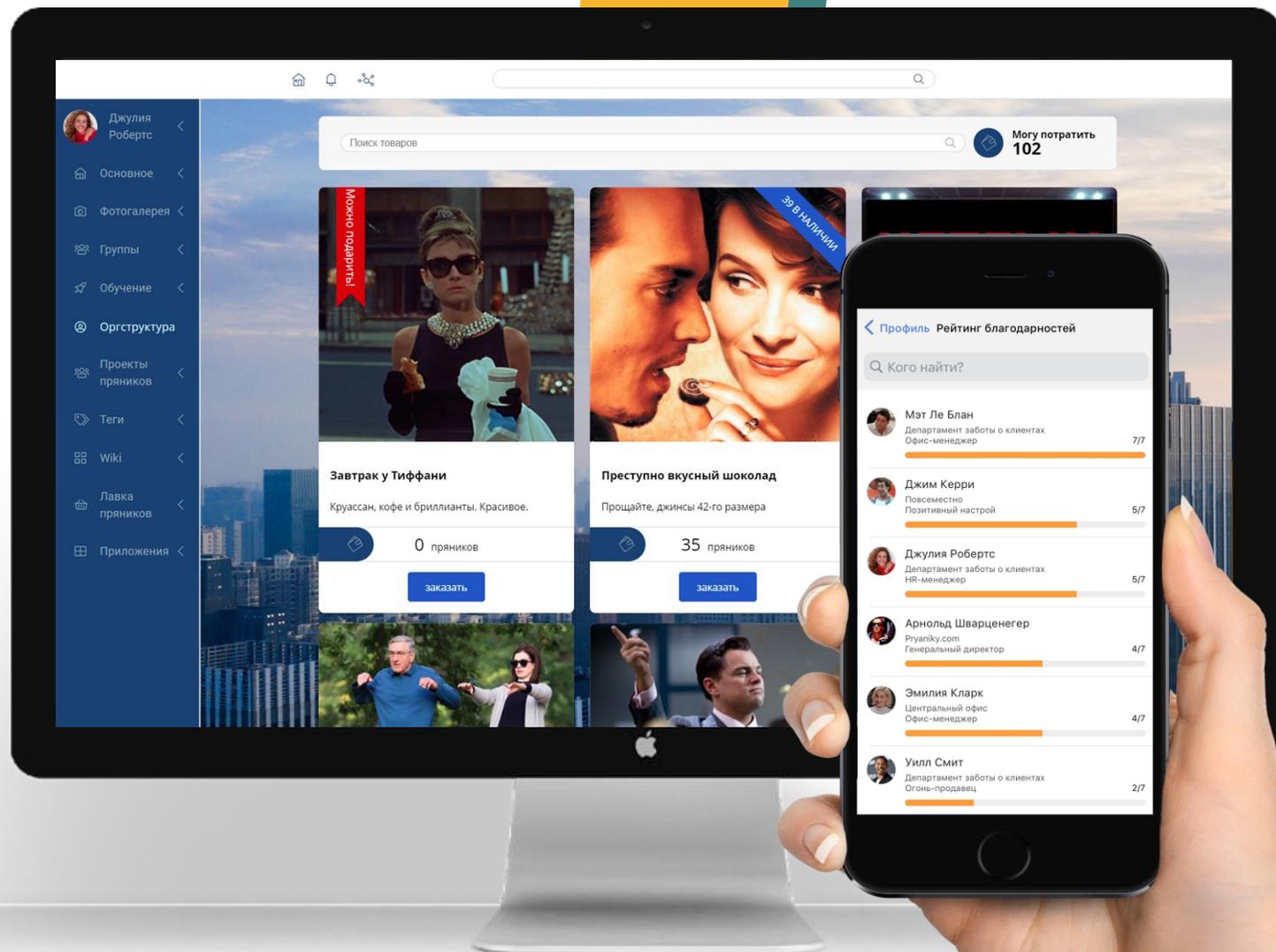


Пульт управления геймификацией

С помощью конструктора геймифицированных механик – игровой валюты, бейджей, рейтингов, конкурсов, квестов, магазина призов – компании могут составлять различные сценарии для повышения продуктивности, командообразования, укрепления корпоративной культуры и пр.

В модуль входят:

- виртуальная валюта с гибкими правилами эмиссии
- виртуальные награды-бейджи
- квесты
- прайс-лист полезных дел
- творческие конкурсы
- интернет-магазин реальных подарков за виртуальную валюту (витрина)
- рейтинги с 20+ правил формирования, включая импорт из Excel и интеграцию с внешними источниками



Мобильное приложение

Штатное приложение, доступное в официальных маркетплейсах, входит в стоимость основных лицензий и будет работать с любым «облачным» аккаунтом, а для «Пряников», развернутых на внутренних серверах – если доступ к серверам для приложения будет разрешен службой безопасности.

Но вы понимаем, что вам, вероятно, захочется кастомизировать приложение так же, как вы настраиваете под себя веб-интерфейс «Пряников»:

- сделать брендинг
- выложить в маркетплейсы под собственным названием
- добавить функций
- отключить неиспользуемые модули
- обеспечить спокойствие службы безопасности и т.п.

Поэтому мы готовы предложить вам сборку и поддержку индивидуального мобильного приложения «под ключ» - на базе уже имеющегося (то есть кратно выгоднее, чем если платить студии за разработку с нуля), но с дополнительной кастомизацией под ваши потребности.



Мы верим, что как **КОМПАНИЯ** относится к своим сотрудникам, так и **СОТРУДНИКИ** относятся к компании и ее клиентам.

Отложите кнуты. Внедряйте «Пряники»!



Ваш персональный консультант:

Евгения Любко

Архитектор корпоративных миров

Управляющий партнер

email: es@pryaniky.com

моб.: +7 (926) 582-65-05